**INSTITUTO TECNICO CENTRO AMERICANO**



**Alumnos:**

Jonathan Alexander López Jiménez.

José Vidal De León Guevara.

Carlos Alfredo Pozo López.

**Maestro o Docente:**

Tec. Giovanni Ariel Tzec Chávez

**Materia o Asignatura:**

STIS

**Grupo:**

SIS13 – “A”.

**Especialidad:**

Sistemas Informáticos

**Tema de Investigación:**

Proyecto Final

**Sistema Asignado:**

Sistema de Ventas de Curos Online

**06 de Junio 2016**

**La Libertad, El Salvador**

**Índice**

**Introducción**

En el reporte se dará a conocer la metodología la cual se ha tomado para realizar nuestro proyecto. Se desarrollara lo que es el planeamiento del problema de sistema de ventas de cursos online y dar a conocer las funcionalidades que este tendrá antes de pasar a la fase de la programación.

El proyecto contendrá diagramas de clases, diagrama de caso de usos, diagramas de secuencia de sistema , diagramas de secuencias, diccionarios de caso de usos, normalización, script de base de datos, modelado de dominio, entre otros.

Se usaran distintos softwares para el desarrollo del sistema ya sea para guardar las versiones que este tendrá, para organizarse, agendar tareas, entre otros.

Aplicaremos distintas metodologías para conocer sugerencias de los usuarios como cuestionarios, entrevistas y observaciones. Pediremos a los usuarios que nos brinden sus puntos de vistas con el sistema que ellos desean.

**Objetivos**

**Objetivos Generales**

Dar a conocer de una manera fácil a los usuarios el sistema que se espera ofrecer y a la misma ves la constitución de cada parte del mismo a si por igual la forma y entorno como se implementaría el uso ya sea a cada usuario.

**Objetivos Específicos**

Investigar como el usuario desea el sistema buscando la información necesaria para realizar el sistema.

Mostrar las diversas formas en la cual se ha realizado el sistema dando a conocer a los usuarios las funcionalidades que este tiene.

**Planteamiento del Problema**

**Sistema de Servicio de Cursos Online**

Desarrollar una aplicación que permita la venta de cursos online para usuarios de cualquier parte del área centroamericana.

• Registro de usuarios.

• El cliente podrá comprar un curso, solo si está registrado.

• Mostrar amplia gama de cursos por categoría ejemplo: paquetería de office, Word avanzado, diseño gráfico, ilustrado, programación PHP modo Disney, etc.

• Permitir que el usuario pueda comprar más de un curso, mostrarle una plataforma de estudio amigable, el sistema debe de permitir ver costos, duración, prerrequisitos para tomar el curso, fecha de inicio y finalización, número de participantes inscritos, grupo, país, etc.

• El cliente tendrá la opción de cambiar su perfil, subir una foto para que la puedan ver sus compañeros.

• Ofrecer ofertas de cursos según categorías.

• Enlaces a otras páginas similares.

• Acceso del administrador para su debido mantenimiento.

• Mostrar reporte de los cursos más vendidos en los últimos 2 meses, reporte de usuarios de otros países (nivel regional), reporte de las promociones, control de notas de cada participante.

• Reportes en PDF, en papel y gráficos interactivos, etc.

• Tomar en cuenta que si el usuario no está registrado, este solo puede ver los cursos en línea disponible.

**Justificación**

El investigar como los usuarios quieren el sistema cumpliendo con los requisitos que el cliente quiere que se cumplan dando un sistema muy accesible, fácil de usar y eficiente para su trabajo, Realizar el sistema de una manera beneficiosa al cliente, buscando la aprobación de lo que los usuarios quieren.

Investigar funcionalidades que cada usuario realiza en el sistema actual así como buscar la información necesaria para llevar a cabo el sistema y cumplir las expectativas del cliente también buscar como el cliente interactúa con el sistema actual y buscar los posibles errores que el sistema actual contiene y hablarlo con los usuarios realizando preguntas para dar con lo que el usuario quiere.

Realizar los diagramas acorde con la funcionalidad que nosotros como analistas y programadores buscamos.

Organizarse para construir un buen sistema y cumplir con las tareas propuestas.

**Alcances y Limitaciones**

**Alcances.**

Lograr la aceptación del cliente con el sistema desarrollado.

Dar una página web eficiente y beneficiosa al cliente.

Realizar un sistema fácil de usar a los usuarios que lo usan.

Cumplir con los requisitos que el cliente ha propuesto.

**Limitaciones.**

El tiempo en la cual se realizan las tareas.

**Organización del Equipo**

Se aplicó la metodología SCRUM.

**Modelo De Domino**

Sistema de ventas de cursos online

* Estudiante (idEstudiante, nombres, apellidos, teléfono, email, genero, país, usuario, password, fechaNac)
* Administrador (idEmpleado, nombres, apellidos, teléfono, email, genero, dirección, usuario, password)
* Publicista (idEmpleado, nombres, apellidos, teléfono, email, genero, dirección, usuario, password)
* Docente ((idEmpleado, nombres, apellidos, teléfono, email, genero, dirección, usuario, password)
* Coordinador ((idEmpleado, nombres, apellidos, teléfono, email, genero, dirección, usuario, password)
* Usuario No Registrado
* Proveedor ((codProveedor, nombres, teléfono, email)
* Curso (codCurso, nombre, descripción, precio, fechaInicio, fechaFinal, duracion)
* ReportePromocion (codReporte, numReporte, descripción, fechaInicio, fechaFinal)
* ReporteOferta (codReporte, numReporte, descripción, fechaInicio, fechaFinal)
* ReporteUsuarioNivelRegional ((codReporte, numReporte, descripción, país, cantidad)
* ReporteCursosMasVendidos (codReporte, numReporte, descripción, cantidad, nombre)
* DetalleCompra (codCompra, numTarjeta, marcaTarjeta, totalPagar, descripción, fechaCancela)
* Notas (codNotas, examen1, examen2, examen3, tareas, proyecto, promedio, controlesLectura)
* Publicidad (codPublicidad, nombre, descripción)
* RedSocial (codRedSocial, nombre)